QR Code for Skin KM

เจ้าของนวัตกรรม นางสาวธิตินันท์ กำแพงสิน
ชื่อหน่วยงาน สาขาวิชาตจอาชีวเวชศาสตร์และผื่นแพ้สัมผัส ภาควิชาตจวิทยา

ที่มาของโครงการ

หน่วยงานมีการจัดทำแผ่นพับความรู้เกี่ยวกับโรคผิวหนัง เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนจำนวน 28,500 แผ่น/ปี ใช้ทุนในการผลิต 142,500 บาท/ปี แต่ประชาชนมักทำแผ่นพับสูญหายในภายหลัง เป็นการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง จึงใช้เทคโนโลยี QR Code ที่ใช้งานง่ายและเป็นที่แพร่หลาย สร้างนวัตกรรม “QR Code for Skin KM” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคผิวหนังแก่ประชาชน และลดการใช้แผ่นพับความรู้ในรูปแบบที่ตีพิมพ์ลงบนกระดาษ และลดค่าใช้จ่ายในการผลิต

วัตถุประสงค์

ลดค่าใช้จ่ายในการใช้ทรัพยากรกระดาษและสิ่งพิมพ์ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคผิวหนังที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

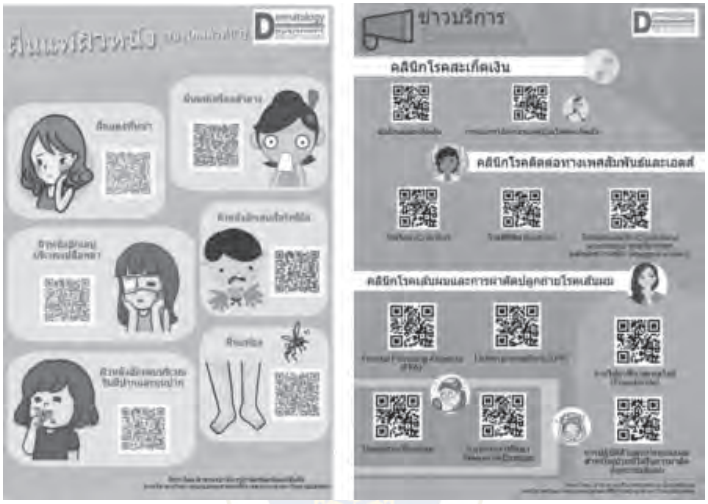
ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อ และการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันของผู้ป่วยหรือประชาชนส่วนใหญ่
2. ศึกษาและระบุสาระความรู้เกี่ยวกับโรคผิวหนัง ที่ผู้ป่วยและประชาชนทั่วไปควรรู้
3. จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้มีรูปภาพดึงดูดความสนใจ รูปแบบน่าอ่าน และมีแถบสแกน QR code สามารถสแกนผ่าน Smart phone โดยเริ่มใช้กับผู้ป่วยที่มารับบริการตรวจรักษาที่คลินิคผื่นแพ้สัมผัสก่อน และประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานของผู้ป่วยและประชาชน
4. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้เหมาะสม ใช้งานจริง และลดข้อผิดพลาด เช่น ปรับแก้ความเสถียรของนวัตกรรม ตรวจสอบความถูกต้อง และเพิ่มเติมเนื้อหาความรู้โรคผิวหนังชนิดอื่นๆ
5. ทดลองใช้ และประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานของผู้ป่วย
6. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลหรือเนื้อหา ให้ทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน

มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

งบประมาณที่ใช้ 280 บาท

วิธีการใช้งาน และการพัฒนาต่อเนื่อง



ภาพที่ 1 นวัตกรรม OR Code for Skin KM

1. ผู้ป่วยหรือประชาชนที่สนใจสแกน QR code จากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่ติดอยู่ตามบริเวณต่างๆ
2. หลังสแกน QR code จะแสดงลิงค์ที่สามารถเข้าสู่หน้าแผ่นพับความรู้ หรือ website ข้อมูลเกี่ยวกับโรคผิวหนังชนิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วย
3. ผู้ป่วยหรือประชาชนที่สนใจสามารถดาวน์โหลดเก็บไว้ใน Smart phone ของตนเอง โดยที่ข้อมูลจะไม่สูญหาย และสามารถส่งต่อแบ่งปันลิงค์สาระความรู้ให้แก่บุคคลอื่น เพื่อเผยแพร่ความรู้ต่อไป

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการและผลลัพธ์

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์ก่อนดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติได้		
			ครั้งที่ 1 ต.ค.2560	ครั้งที่ 2 ธ.ค.2560	ครั้งที่ 3 ก.พ.2561
1.ค่าใช้จ่ายในการผลิตแผ่นพับความรู้โรคผิวหนัง (บาท/ปี)	≤71,500	142,500	71,500	57,000	47,025
2.อัตราความพึงพอใจของผู้ใช้งานนวัตกรรม (%)	≥80	N/A	90	90	92

มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล