

GROWTH MINDSET

ก้าวข้ามความยึดติด ด้วยแนวคิดที่พัฒนาได้

ทีมบริการวิชาการด้านการพัฒนาคุณภาพ



จากสถานการณ์การเกิดโรคระบาดที่ไม่คาดคิด เช่น เชื้อ COVID-19 รวมทั้งยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วสู่ยุคดิจิทัล ส่งผลต่อการปรับตัวในรูปแบบการทำงานของตนเองและองค์กรอย่างมากและต้องเร็วต่อสถานการณ์ บุคลากรทุกระดับจึงต้องมีการปรับวิธีคิดของตนเอง โดยเพิ่มการตระหนักและพร้อมรับการปรับเปลี่ยน เพื่อหาทางเลือกสู่ทางรอดที่ดีที่สุดมากขึ้น ขณะเดียวกันมีการพัฒนาทักษะ เพื่อให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นสู่ความยั่งยืนในเชิงรุก โดยเฉพาะมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการงาน มีการคิดวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ท่วมทับและไม่ขาดสายอย่างชาญฉลาด ดังนั้นกระบวนการคิดค้นต่าง ๆ ภายใต้วิกฤต จะกลายเป็นโอกาสของการสร้างนวัตกรรมได้ ต่อเมื่อมีการปรับ “Mindset” หรือ หมายถึง “กรอบความคิด กรอบความคิด ทักษะคิด” ของแต่ละบุคคลในการแสดงออก ซึ่งมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล และจะแตกต่างกันตามอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย Mindset แบ่งได้เป็น 2 แบบ ดังนี้

- Fixed Mindset** คือ ทักษะคิดแบบดั้งเดิม หรือการยึดติดอยู่ในกรอบเดิม ๆ เนื่องจากเกรงกลัวความผิดพลาด กลัวที่จะล้มเหลว ไม่ยอมรับคำวิจารณ์ เมื่อเจอกับอุปสรรค ก็จะปฏิเสธที่จะเผชิญหน้า เป็นต้น หลาย ๆ ทำให้องค์กรมีอัตราการเติบโตอย่างช้า ๆ ไม่ต่อเนื่องและไม่ทันต่อสถานการณ์
- Growth Mindset** คือ ทักษะคิดและแนวคิดแบบยืดหยุ่นและสามารถเติบโตพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุด เกิดจากมีความเชื่อในศักยภาพของคนว่า สามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนเกิดประสิทธิภาพที่ติดต่อกัน จะช่วยให้บุคลากรสามารถคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้องค์กรก้าวเดินได้อย่างมั่นคง และบรรลุเป้าหมายได้เร็ว



www.set.or.th/set/enterprise/infographic/detail.do?contentId=6909

ลักษณะสำคัญของ Growth Mindset ได้แก่

- คนทำงานกล้าออกจาก Comfort zone มีความตั้งใจเรียนรู้สิ่งใหม่ และมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง
- คนทำงานมองเห็นศักยภาพของทีมงาน หัวหน้าและองค์กรเปิดใจ มีการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเชื่อมั่นในทีม ร่วมกันค้นคว้า และแก้ปัญหา เพื่อนำเสนอแนวทางใหม่ ๆ ให้กับองค์กร
- คนทำงานกล้ายอมรับความล้มเหลวอย่างเปิดเผย และสร้างให้เกิดเป็นบทเรียนที่มีคุณค่า ทำให้มีการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องให้ดียิ่งขึ้น

ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็น Growth Mindset จึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสและมูลค่าให้กับองค์กร หน่วยงานที่มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง จะทำให้

บุคลากรมีแนวทางใหม่ ๆ ในการทำงาน สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมองปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถ ท้าทายความคิด นับเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างให้เกิด Growth Mindset ซึ่งจะทำให้คนเก่งขึ้น งานดีขึ้นและองค์กรมีความได้เปรียบอย่างยั่งยืน เพราะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา และไม่หยุดยั้ง

วิธีการปลูกฝัง Fixed Mindset เมื่อสร้าง Growth Mindset ได้แก่

- ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) ที่มีทัศนคติที่เป็นบวกทั้งต่อตนเองและต่อองค์กร เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างใกล้ชิด
- การโค้ช (Coaching) เพื่อกระตุ้นและพัฒนาบุคลากรให้ใช้ความสามารถของตนเอง และสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของบุคลากร เป็นต้น
- Appreciative Inquiry คือ กระบวนการศึกษาและร่วมกันค้นหาให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคน ในองค์กร การหาสิ่งดี ๆ รอบตัว เพื่อสร้างพลังเชิงบวก ต่อยอด แนวคิด วิธีปฏิบัติ และนำมาใช้ประกอบการพัฒนาตัวเอง รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม
- เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้เป็นระบบมากขึ้น เช่น Systematic thinking, Analysis thinking, Strategic thinking และ Creative thinking เพื่อพัฒนาบุคลากรและเพิ่มศักยภาพการคิดอย่างเป็นระบบ ลดปัญหาด้านความแตกต่างระหว่างวัยของคนทำงาน ทั้งเรื่องทัศนคติ ความคิด ความเชื่อ และสไตล์การทำงาน

Growth Mindset ถือเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นการพัฒนาความคิดให้เชื่อในเรื่องของการเรียนรู้ ดังนั้นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีคือ “ใจที่อยากทำ” รวมทั้งจริงจังที่จะเปลี่ยนแปลง อย่าเพิ่งท้อใจกับความพยายามไปเพียงหนึ่งหรือสองครั้งแต่ยังไม่เห็นผลลัพธ์ คนที่จะประสบความสำเร็จหรือก้าวหน้า เบื้องหลังของหลายคนต้องใช้ความพยายาม ผ่านความล้มเหลว หรือใช้เวลาในการฝึกฝนนับสิบหรือร้อยครั้ง **ที่สำคัญคือ** ต้องมีความเพียรและอดทนควบคู่กันไปกับการทบทวนให้เกิดการเรียนรู้ที่เร็ว เปรียบเสมือน “โครงสร้างสมองเปลี่ยนแปลงได้ ร่างกายเปลี่ยนแปลงได้ เราเองก็เปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน” ขอเพียงเปิดใจเรียนรู้จากเรื่องราวรอบตัว มองเป้าหมายในการพัฒนา เมื่อเป้าหมายเราชัดเจนทางเดินก็จะเดินได้ชัดเจนมากขึ้น ดังนั้นองค์กรมีบุคลากรที่มี Growth Mindset ในอัตราส่วนที่มากกว่า Fixed Mindset แน่นอนที่สุด สิ่งที่จะได้มาคือ การสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้อย่างแน่นอน