



งานประชาสัมพันธ์และ กิจการพิเศษ

Public Relations and Special Affairs Division

(Good Governance) ซึ่งมีรูปแบบของกิจกรรมที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเงินและทรัพย์สิน และดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ผู้อุปการะตามระเบียบการสมนาคุณของคณะฯ

สำนักงาน ตึกอำนวยการ ชั้น 1

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2419 7646-50

สำนักงาน ตึกผู้ป่วยนอก ชั้น 1

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2419 7319-20

Office 1st Fl, Administration Building

Tel. 66 2419 7646-50

Office 1st Fl, OPD Building

Tel. 66 2419 7319-20

Website <http://www.si.mahidol.ac.th/th/division/PR>

งานประชาสัมพันธ์และกิจการพิเศษ เป็นหน่วยงานในการกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม มีหน้าที่รับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารวิทยาการด้านการศึกษา วิจัย วิชาการ และการบริการสุขภาพผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะฯ โดยนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เหมาะสมกับงานด้านสื่อสารองค์กร (Corporate Communications) เพื่อเชื่อมโยงบทบาทการดำเนินงานและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

The Division, under supervision of the Deputy Dean of Corporate Communication and Social Responsibility, is responsible for dissemination of the information and news on academy / research through various media available as communication channels within and outside of the Faculty. By adapting strategy of public relation to the corporate communication, the Division arranges connections among working roles and supports activities to instill the consciousness of social responsibility base on principle of Good Governance. The diverse activities were formulated upon target groups of interested persons including invitation for charity donation and operation on benefits for benefactors in accordance with the Faculty's regulation of appreciation



ผลงานของงานประชาสัมพันธ์
เป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้าง
ความผูกพัน ความเข้าใจอันดีที่จะนำ
ไปสู่ความศรัทธา เชื่อถือ ความร่วมมือ
และเผยแพร่เกียรติคุณของคณะฯ

The Division's performances are creative and enhancing bond and understanding leading to faith, belief, cooperation and dissemination of the Faculty's renowned deeds.

ผลการดำเนินงาน

Performances

ข้อตกลง Agreement	ปี 2553 2010	ปี 2554 2011	ปี 2555 2012
1. จำนวนหน้าในเว็บไซต์ Pages on the Website			
1.1 หน้าภาษาไทย (Thai version) Pages in Thai	210,000	219,072	259,080
1.2 หน้าภาษาอังกฤษ (English version) Pages in English	550	928	1,920
1.3 จำนวนครั้งที่มีคนเข้าชม website Page viewers	1,275,464	1,438,984	1,437,186
1.4 จำนวนครั้งที่มีคนเข้าชม Siriraj Online Times of Siriraj Online Visit	47,663	43,072	56,566
2. จำนวนครั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสาร, วิทยาสาร) Published times of print media (Book, Newspaper, Magazine, Journal, Academic Journal)	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ปี 2554 Additional	347	481
3. จำนวนครั้งในสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ Times on radio/television media	Indicators 2011	2,719	3,606
4. จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม (เฉพาะในส่วนที่งานประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบ) Art & Cultural Projects (under the Division's responsibility)	20	20	20
5. จำนวนโครงการที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร และบทบาทต่อสังคม Projects supporting organizational culture and social responsibility	มีการปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบ (รองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรฯ รับผิดชอบในปี 2555) Reassignment of responsibility (In 2012, The Deputy Dean, Corporate Communications and Social Responsibility was responsible)		25



งานสื่อสารองค์กร

- การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะฯ

การดำเนินงานและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านสิทธิประโยชน์ผู้อุปการะตามระเบียบการสมนาคุณของคณะฯ

Corporate Communications

- To disseminate news and information through both internal and external communication channels and media

Operations and supports on activities for social responsibility's consciousness raising

Privilege for the benefactors in accordance with the Faculty's regulation of remuneration

