

แผนยุทธศาสตร์ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2555 – 2558 Institutional Strategy for 2012 – 2015 of The Faculty of Medicine Siriraj Hospital

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลเป็นโรงพยาบาลและโรงเรียนแพทย์แห่งแรกที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดของประเทศไทย ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2431 พระราชทานนามว่า “โรงศิริราชพยาบาล” ต่อมาได้โปรดเกล้าให้จัดตั้งโรงเรียนแพทย์แห่งแรกของไทยพระราชทานนามว่า “โรงเรียนศิริราชแพทยากร” และเริ่มเปิดสอนตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2433 นักศึกษาแพทย์รุ่นแรกได้สำเร็จการศึกษาและได้รับประกาศนียบัตรแพทย์ พ.ศ. 2436 และต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2443 โรงเรียนแพทย์นี้ได้รับพระราชทานนามจากรัชกาลที่ 5 ว่า “ราชแพทยาลัย”

จากโรงเรียนแพทย์ ต่อมาได้พัฒนาขึ้นเป็นคณะแพทยศาสตร์จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีแห่งแรกในประเทศไทย จากนั้นได้จัดตั้ง “มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์” ใน พ.ศ. 2485 ครั้นถึง พ.ศ. 2512 ได้สถาปนามหาวิทยาลัยมหิดล เปลี่ยนนามจากคณะแพทยศาสตร์และศิริราชพยาบาลเป็นคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรมพระบรมราชชนก ได้ทรงพัฒนายกระดับมาตรฐานทางวิชาการแพทย์และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลเข้าสู่มาตรฐานสากล



The Faculty of Medicine Siriraj Hospital is the first, oldest, and biggest medical school and hospital in Thailand. Founded by King Chulalongkorn, Rama V in April 26th, 1888 then was graciously given name, Siriraj Hospital.

King Chulalongkorn later established Siriraj Hospital to be the first medical school in Thailand, Siriraj Medical College, and had her first freshmen class in September 5th, 1890. The first class graduated and received diplomas in 1893. In 1900, Siriraj Medical College was royally named Royal College of Medicine.

From medical school to the Faculty of Medicine which was the first to offer a bachelor degree program in Thailand. In 1942, the Faculty of Medicine became Siriraj Medical University and in 1969, with the gracious royal kindness of His Royal Highness Prince Mahidol of Songkla, Mahidol University was founded. The Siriraj Medical University became the Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Mahidol University. With this transformation, the Faculty of Medicine Siriraj Hospital has acquired a greater medical standard to become a medical institute of excellence internationally.

Philosophy

True success is not in the learning but in its application to the benefit of mankind.

Goals

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital contemplates to produce and expand the knowledge and technological advancement via research that will be most beneficial to the people.



ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

ปณิธาน

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลมีปณิธานที่จะผลิตบัณฑิตให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข และค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และวิทยาการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดประโยชน์สุขของประชาชนทุกระดับเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุด

วัฒนธรรมองค์กร

S	Seniority	รักกันดุจพี่น้อง
I	Integrity	ซื่อสัตย์ ถูกต้อง เชื่อถือได้
R	Responsibility	รับผิดชอบ มีประสิทธิภาพ ตรงต่อเวลา
I	Innovation	คิดสร้างสรรค์
R	Respect	ให้เกียรติ เอาใจเขามาใส่ใจเรา
A	Altruism	คำนึงถึงประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
J	Journey to Excellence and Sustainability	มุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

Siriraj Culture

S	Seniority	Love each other as if we are siblings
I	Integrity	Honest, righteous, and trustworthy
R	Responsibility	Responsible, efficient, and punctual
I	Innovation	Creative
R	Respect	Courteous, considerate
A	Altruism	Selflessness, think about others' and public's benefit
J	Journey to Excellence and Sustainability	Charging forward to everlasting excellence

Vision

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital is a medical Institute of the Kingdom aiming for 'International Excellence'

Mission

The Faculty of Medicine Siriraj Hospital has the mission to produce quality graduates, conduct researches, create academic atmosphere, and to be the leader in the society that provide quality and up-to-date medical services with international standard, to gain trust with utmost popularity that will lead to good health and better quality of live among Thais.

Objectives

1. To produce quality graduates, medical personnel and specialists with high international standard that can effectively and relevantly contribute to the well being and success of the nation and its citizen.

วิสัยทัศน์

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลเป็นสถาบันทางการแพทย์ของแผ่นดิน มุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับสากล

พันธกิจ

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลมีพันธกิจที่จะจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตและบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทำการวิจัย สร้างบรรยากาศทางวิชาการ ให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ คุณธรรม ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และนำมาซึ่งศรัทธาและความนิยมสูงสุดจากประชาชนรวมทั้งชี้นำสังคมไทยในด้านสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตและบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล สามารถทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาวการณ์ของสังคมสามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าและทันสมัยอยู่เสมอ มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นที่ตั้ง และปฏิบัติต่อเพื่อนมนุษย์โดยยึดหลัก อดทน อุปมี กเร
2. วิจัยและพัฒนาความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ เชิงบริการสุขภาพ และเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานสากลแก่ประชาชนทุกระดับ
4. ชี้นำสังคมไทยในด้านสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย และธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
6. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นผลงาน



2. To conduct researches and expand on knowledge to provide better healthcares and improve the people quality of life
3. Render quality medical service to the people with professional and international standards
4. Leading Thais toward good health and better quality life
5. Promote Thai value and maintain the arts, culture and tradition of the nation
6. Having effective and up-to-date management system which is transparent and accountable with emphasis on productivity

Strategic Plans

The Faculty of Medicine, Siriraj Hospital, has implemented 6 strategic plans as follow:

Strategic Plan 1 : Teaching and Learning Excellence

Strategies :

1. Develop Professional Faculty Staff for the 21st Century Skills
2. Leverage Teaching and Learning to International Standards

ยุทธศาสตร์

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาครูแพทย์เพื่อรองรับทักษะของศตวรรษที่ 21
2. ยกกระดับการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
3. พัฒนาเครือข่ายโรงพยาบาลเพื่อการศึกษา
4. พัฒนาเครือข่ายกับสถาบันทางการแพทย์นานาชาติ

เพื่อพัฒนาครูแพทย์รองรับคุณลักษณะของทักษะในศตวรรษที่ 21 ผลิตแพทย์และบุคลากรทางวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณธรรม มีจิตวิญญาณของความเป็นมนุษย์ มีพหุศักยภาพ มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสากล ดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ยกกระดับการศึกษาด้านการแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่ความเป็นสากล ส่งเสริมการจัดตั้งหลักสูตรนานาชาติ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายด้านโรงพยาบาล แลกเปลี่ยนความรู้กับสถาบันทางการแพทย์นานาชาติ สร้างความตระหนักในเรื่องความเป็นสากล พัฒนาความเป็นสากลภายใต้บริบทความเป็นไทย และการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านวิจัยและวิชาการ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมงานวิจัยมุ่งเป้าแบบสหสาขาวิชา
2. เพิ่มงานวิจัยต่อยอดงานวิจัยพื้นฐานสู่คลินิก และประยุกต์สู่นโยบายระดับชาติหรือสาธารณะ
3. บริหารการประชุมระดับนานาชาติ
4. จัดตั้งระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

เพื่อความเป็นเลิศด้านกรวิจัยและเป็นผู้นำการวิจัย มุ่งเป้างานวิจัยแบบสหสาขาวิชา งานวิจัยต่อยอด งานวิจัยพื้นฐานสู่คลินิก และสร้างสรรค์นวัตกรรม นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือสาธารณะ จัดตั้งระบบการบริหาร นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา แปลงปัญญาเป็นทุน รวมทั้งพัฒนาการเป็นศูนย์กลางการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อเผยแพร่เกียรติภูมิสู่นานาชาติ

3. Develop a Healthcare Network for Education
4. Develop a Network with International Medical Institutes

Develop medical lecturers whose knowledge is on par with 21st Century Skills so as to produce ethical, humane, and multi-intelligence physicians and healthcare professionals with the international standards, ones that would live their lives efficiently and successfully, and have a lifelong commitment to improve their medical knowledge in accordance with the needs of the society.

Upgrade the medical and health science learning and teaching process to international level, promote the forming of international curriculums and hospital networks, and exchange academic knowledge with medical institutes internationally.

Raise awareness of being international, develop internationality without leaving Thai uniqueness, and increase awareness of being a part of ASEAN Community and the world society.

Strategic Plan 2 : Research and Academic Excellence

Strategies :

1. Enhance Multi-Disciplinary Targeted Research
2. Increase Translational Research and Research Translation to Public and National Policy
3. Set up an Academic Conference Team
4. Set up Creative and Innovative Research

Push forward to being excellent in research focusing on multi-disciplinary research, increase translational research based on the basic ones for clinical usage, and come up with effective innovations. Bring research results to use in national or public level, organize a management system for innovations and intellectual property, transform intelligence into capital, and develop an international academic conference center for medicine and public health so as to broadcast Thailand prestige internationally.



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการทางการแพทย์ กลยุทธ์

1. บริการระดับเหนือตติยภูมิด้วยมาตรฐานสากล
2. พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการทางการแพทย์
3. จัดบริการโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางและสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น

เพื่อเป็นผู้นำด้านการรักษาพยาบาลระดับตติยภูมิและระดับเหนือตติยภูมิ ความเป็นเลิศด้านบริการทางการแพทย์ โดยเน้นความปลอดภัย และคุณภาพที่เป็นเลิศด้วยมาตรฐานสากล จัดบริการโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง สร้างบรรยากาศที่อบอุ่น พัฒนาระบบส่งต่อ และให้บริการสุขภาพที่คุ้มค่า มุ่งพัฒนาการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ สร้างความเป็นพลวัตของความเป็นเลิศ สร้างนวัตกรรมบริการ ชี้นำมาตรฐานการดูแลรักษาพยาบาลแก่สังคม และเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคเอเชีย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล กลยุทธ์

1. บริหารรายได้และงบประมาณเพื่อความยั่งยืน
2. ตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
3. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยสารสนเทศ
4. ใช้กระบวนการหรือมาตรฐานสากล

Strategic Plan 3 : Healthcare Service Excellence

Strategies :

1. Provide Super Tertiary Healthcare with International Standards
2. Develop Referral Network with Affiliated Hospitals
3. Provide Patient Center Service Designed and Hospitality Environment

Be a leader in providing tertiary or higher levels of healthcare and medical services, focusing on safety and quality on par with international standards. Provide patient-oriented services, develop a warm dynamic medical atmosphere, improve a referral system, and deliver cost-effective health services. Advance forwards to become a national hub of medicine. Create dynamic of excellence and service innovations. Direct the healthcare standard for Thai people, and to be recognized as a premier patient-care provider in Asia.

Strategic Plan 4 : Effective Organization with Good Governance

Strategies :

1. Optimize Revenue and Budgeting for Sustainability
2. Enhance Internal Audit
3. IT Enhances Organization Effectiveness
4. Implement International Methodology and Standards

Support all strategic plans of Faculty of Medicine Siriraj Hospital, manage and organize aiming to be excellent in finance, budgeting, equipments, property, and energy and environment management for the sustainability of the organization. Stress the importance of internal inspection so as to gain excellent performance. Organize the institute as per the international standards. Implement the principle of TQA (Thailand Quality Award) and other standards to lead the organization to become excellence.

เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ต่างๆ ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล การบริหารจัดการมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในด้านการเงิน การคลัง การงบประมาณ การพัสดุ การบริหารทรัพย์สิน การจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ การจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากล การนำแนวคิด TQA และมาตรฐานต่างๆ มาใช้เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ การจัดทำแผนแม่บทด้านสารสนเทศ การใช้ระบบสารสนเทศ และการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์และองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. ปลูกฝังวัฒนธรรมศิริราช
2. ปรับเปลี่ยนระบบบุคลากรและเป็นระบบเชิงรุก
3. เสริมสร้างความสุขในที่ทำงานและความผูกพันองค์กร
4. เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

กำหนดความสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ต่างๆ ของคณะฯ ให้ประสบผลสำเร็จ พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปลูกฝังวัฒนธรรมศิริราช เน้นการทำงานเพื่อส่วนรวม การสร้างสรรค์บรรยากาศ ในการทำงานให้เกิดความสุข การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร และระบบประเมินผล และธำรงรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสื่อสารองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์

1. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการงาน
2. สร้างและส่งเสริมการสื่อสารองค์กร

เพื่อสร้างและแสดงการเป็นผู้นำด้านสุขภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกพันธกิจ พัฒนาและยกระดับการสื่อสารองค์กรให้เข้มแข็งทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่าย และความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ และชุมชนโดยรอบ เผยแพร่วิทยาการด้านการศึกษา วิจัย และวิชาการ และการบริการสุขภาพสู่สังคม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและประชาคมโลก และเป็นแหล่งอ้างอิงของประเทศ

Invent a model scheme for IT, utilize IT system, and use data management to enhance the effectiveness of the organization.

Strategic Plan 5 : Strategic Management for Human Capital and being a Learning Organization

Strategies :

1. Internalize SIRIRAJ Culture
2. HR Transformation and Proactive HR System
3. Reinforce Happy Workplace and Staff Engagement
4. Enhance Learning Organization

Determine the importance of strategic HR management so as to succeed in executing every strategic plan. Develop a sense of learning organization and cultivate SIRIRAJ culture, focusing on working for public. Create a happy atmosphere in the workplace, set up an attachment to the organization, enhance the development of personnel and evaluation system, and retain capable workers with high potential.

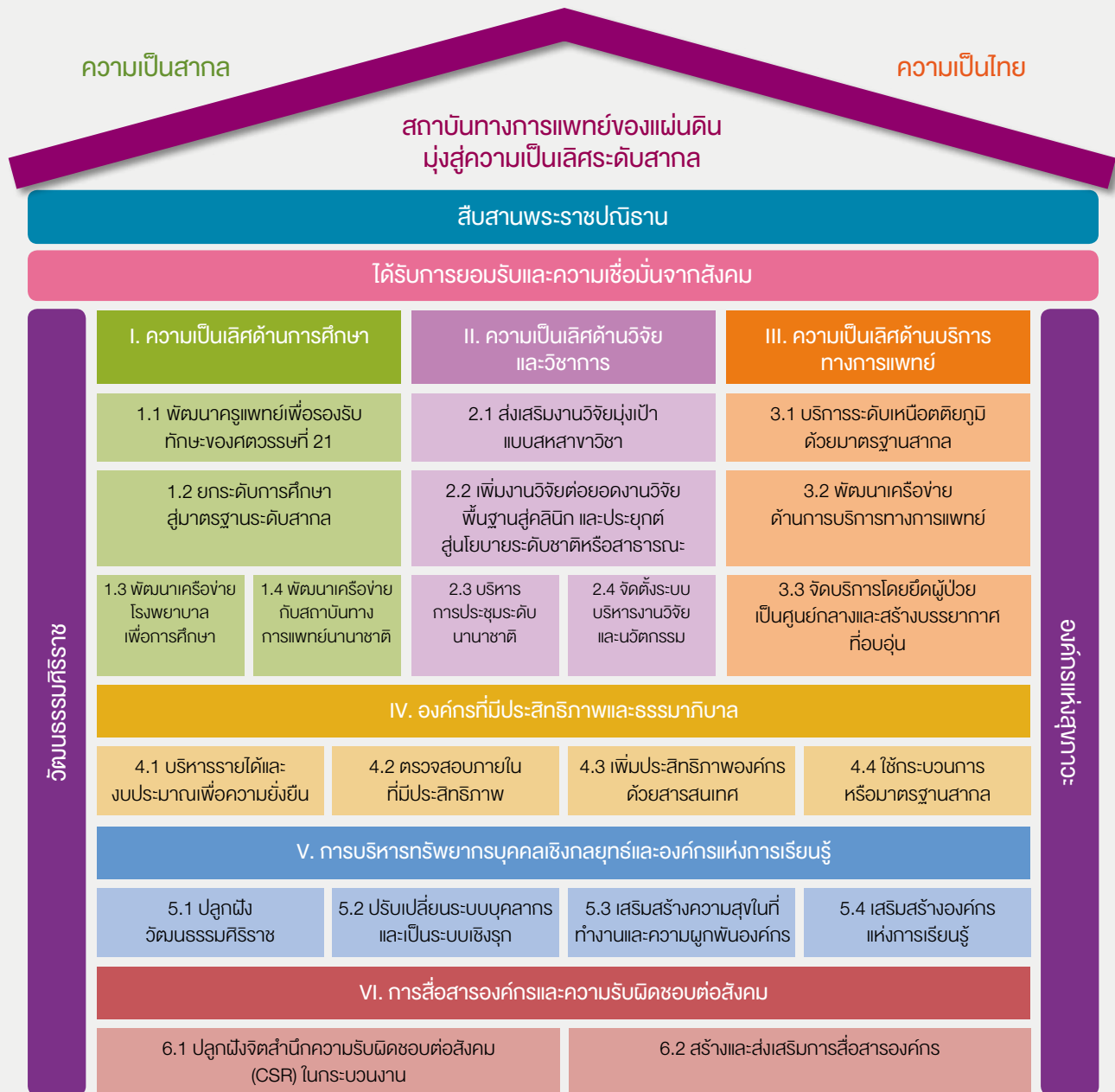
Strategic Plan 6 : Corporate Communications and Social Responsibility

Strategies :

1. Embed CSR (Corporate Social Responsibility) in Process
2. Build and Enhance Corporate Communications

Develop and demonstrate the leadership in healthcare with social responsibility in all missions. Build and upgrade internal, external, and international communications of the organization. Publicize and establish networks and cooperation between different sectors and local communities. Broadcast the advancement of education, research, and healthcare services to Thai and world societies, and act as the reference source for the country.

แผนที่กลยุทธ์ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล พ.ศ. 2555 - 2558



Strategy Map of Faculty of Medicine, Siriraj Hospital 2012 - 2015



ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ 2555 - 2558

Performance Indicators for 2012 - 2015 Strategic Plans

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
1. ความเป็นเลิศด้านการศึกษา (Teaching and Learning Excellence)						
1.1 ยกระดับพัฒนาครูแพทย์เพื่อรองรับทักษะของศตวรรษที่ 21 Develop Professional Faculty Staff for the-21 st - Century Skills	1. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่ผ่านการฝึกอบรม New Staff Passing Workshops and Clinical Teaching	Percent	100	100	100	100
	2. ร้อยละของอาจารย์ปัจจุบันที่ผ่านการฝึกอบรมด้านแพทยศาสตรศึกษา Present Staff Passing Medical Education Trainings	Percent	-	≥70	≥80	100
	3. จำนวนของอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมโครงการ Staff Attending Project Meetings	person	≥60	≥80	≥100	≥120
	4. ความพึงพอใจในระดับดี-ดีมากของนักศึกษาต่อ Outcomes ด้านต่างๆ ในหลักสูตร (ตามกรอบ 21 st Century Skills ตามลักษณะของ Desired Student Outcome) Student Satisfaction (Good-Very Good) toward outcomes of the curriculums (based on Desired Student Outcome as per the 21 st Century Skills Framework)	Percent	-	-	≥75	≥80
	5. ความพึงพอใจในระดับดี-ดีมากของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตจากหลักสูตรแบบ Outcome-based (ตามกรอบ 21 st Century Skills ตามลักษณะของ Desired Student Outcome) Employers' Satisfaction (Good-Very Good) toward the Graduates from Outcome-Based Curriculums (based on Desired Student Outcome as per the 21 st Century Skills Framework)	Percent	-	-	≥75	≥80
1.2 ยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล Upgrade Educating Process to International Standards	6. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรแพทย์ประจำบ้านที่เป็น Competency-based ตามมาตรฐานระดับสากล The Percentage of Competency-based Resident Curriculums with international standards	Percent	≥40	≥40	≥70	≥100
	7. จำนวนหลักสูตรที่เป็น Outcome Based Curriculum The Number of Outcome-Based Curriculums	Percent	-	-	-	1
	8. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ The Number of New International Curriculums	Percent	≥1	≥1	≥1	≥1

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	9. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ปรับปรุงตามมาตรฐานระดับสากล (ปรับปรุงแบบ TQF) The Percentage of Graduate Programs Adapted for International Standards (based on TQF: Thai Qualification Framework for Higher Education)	Percent	≥70	100	100	100
	10. ร้อยละของนักศึกษาแพทย์ที่สามารถสอบผ่านการประเมินและรับรองความรู้ความสามารถในการสอบครั้งแรก The Percentage of Medical Undergraduates Passing the Evaluations and Certified Competence on the First Try	Percent	≥95	≥95	≥95	≥95
	11. ร้อยละของแพทย์ประจำบ้านและแพทย์ประจำบ้านต่อยอดที่สามารถสอบผ่านการประเมินและรับรองความรู้ความสามารถในการสอบวุฒิบัตรครั้งแรก The Percentage of Residents and Fellows Passing Evaluations and Certified Competence on the First Try	Percent	≥97	≥97	≥97	≥97
	12. ร้อยละของนักศึกษาแพทย์ที่สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบวิชาชีพได้ ภายในเวลาที่กำหนด Medical Undergraduates Finishing the Degree and Work Professionally within the Time Frame	Percent	≥95	≥95	≥95	≥95
	13. ร้อยละของแพทย์ประจำบ้านและแพทย์ประจำบ้านต่อยอดที่สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบวิชาชีพแพทย์เฉพาะทางได้ ภายในเวลาที่กำหนด Residents and Fellows Finishing the Degree and Work Professionally within the Time Frame	Percent	≥95	≥95	≥95	≥95
	14. อันดับการถูกเลือกของผู้สมัครเข้าสอบศึกษาในหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต The Chosen Rank for The Entrance Exam of the Applicants Aiming to Get into a Medicine Program	Rank	1	1	1	1
1.3 พัฒนาเครือข่ายโรงพยาบาลเพื่อการศึกษา Develop a Healthcare Network for Education	15. จำนวนเครือข่ายโรงพยาบาลร่วมสอนใหม่ของระดับก่อน และหลังปริญญาร่วมกัน The Number of Hospitals in the Co-Educating Network for both Undergraduate and Post-Graduate Programs	Hospitals	≥3	2	2	2

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
1.4 พัฒนาเครือข่ายกับสถาบันทางการแพทย์นานาชาติ Develop a Network with International Medical institutes	16. จำนวน MOU ใหม่ ของเครือข่ายกับสถาบันต่างประเทศ The Number of new MOUs Made with Foreign Institutes	Letter	≥5	≥5	≥5	≥5
	17. จำนวน Active MOU ของเครือข่ายกับสถาบันต่างประเทศ The Number of Active MOUs Made with Foreign Institutes	Letter	≥10	≥10	≥10	≥10
	18. จำนวนร้อยละของภาควิชาที่จัด Academic Activity เป็นภาษาอังกฤษเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง Departments in the Faculty Providing English Academic Activities at least Once a Month	Percent	≥30	≥40	≥75	≥100
	19. จำนวนนักศึกษาจากต่างประเทศที่มา Elective มากกว่า หรือเท่ากับ 12 สัปดาห์ (Inbound) The Number of Foreign Students (Inbound) Coming for Elective Courses for 12 weeks or more	Person	≥30	≥40	≥50	≥60
	20. จำนวนนักศึกษาจากต่างประเทศที่มา Elective น้อยกว่า 12 สัปดาห์ (Inbound) The Number of Foreign Students (Inbound) Coming for Elective Courses for less than 12 weeks	Person	≥50	≥60	≥70	≥80
	21. จำนวนทุนให้นักศึกษาไป Elective อย่างน้อย 4 สัปดาห์ ในต่างประเทศ (Outbound) The Number of Scholarships for Elective Courses in Foreign Countries (Outbound) for at least 4 weeks	Grant	≥20	≥30	≥30	≥30
	22. จำนวนการอบรมระยะสั้นสำหรับแพทย์ และ บุคลากรทางการแพทย์จากต่างประเทศ The Number of International Short-term Training Courses for Foreign Doctors and Medical Professionals	Course	≥30	≥30	≥30	≥30
	23. จำนวนผู้เข้าอบรมระยะสั้นจากต่างประเทศ The Number of Foreign Participants in Short-term Training Courses	Person	≥100	≥200	≥200	≥200
	24. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ปฏิบัติงานประจำ อย่างน้อย 3 เดือนต่อปี The Number of Regular Foreign Lecturers Working at least 3 Months per Year	Person	≥5	≥5	≥8	≥10

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	25. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่มาบรรยายในคณะฯ The Number of Irregular Foreign Lecturers in the Faculty	Person	≥20	≥20	≥30	≥40
	26. ร้อยละของการนำเสนอผลงานหรือเป็นวิทยากรของอาจารย์ในต่างประเทศ Presentations or Lectures Made by Thai Lecturers in Foreign Countries	Percent	≥10	≥10	≥10	≥10

2. ความเป็นเลิศด้านวิจัยและวิชาการ (Research and Academic Excellence)

2.1 ส่งเสริมงานวิจัยมุ่งเป้าแบบสหสาขาวิชา Enhance Multi-disciplinary Targeted Research	27. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ที่เป็น Multi-disciplinary Targeted Research The Number of New Multi-disciplinary Targeted Research	Project	≥5	≥5	≥5	≥5
	28. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ร่วมกับ World Class University The Number of Research Projects Collaborating with World Class Universities	Project	>5	>5	≥5	≥5
	29. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ The Percentage of Regular Lecturers with External Grants for Research or Innovations	Percent	≥20	≥30	≥40	≥50
	30. Citation Index 5 ปีย้อนหลังต่ออาจารย์ประจำ Citation Index (5 years back) per Regular Lecturer	Topic	≥1.7	≥4.0	≥4.5	≥5.0
	31. Citation Index 5 ปีย้อนหลังต่อผลงานตีพิมพ์เฉลี่ย 5 ปีต่ออาจารย์ประจำ Citation Index (5 years back) per Average Published Works within 5 years per Regular Lecturer	Time	≥6.0	≥6.0	≥7.0	≥7.5
	32. ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ Research and Innovations Published and/or Used Nationally or Internationally per Regular Lecturer	Percent	≥80	≥80	≥85	≥90
	33. ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่และ/หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวน FTE ของอาจารย์ประจำ	Percent	≥119	≥120	≥125	≥130

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	Research and Innovations Published and/or Used Nationally or Internationally per the FTEs (Full Time Equivalent) of Regular Lecturers					
2.2 เพิ่มงานวิจัยต่อยอด งานวิจัยพื้นฐานสู่คลินิกและประยุกต์สู่นโยบายระดับชาติหรือสาธารณะ Increase Translational Research and Bring Research Translation to Public and National Policies	34. จำนวน Translational Research ใหม่ The Number of New Translational Research	Project	≥1	≥2	≥2	≥3
	35. จำนวนโครงการวิจัยใหม่ (Basic Research) ที่นำไปทดสอบระดับคลินิก หรือประยุกต์ใช้ทางการแพทย์และ รักษาพยาบาล The Number of New Basic Research Evaluated In Clinical Stage or Applied in Medicine and Healthcare	Project	≥5	≥5	≥5	≥5
	36. จำนวนผลงานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และนโยบายระดับชาติ The Number of Research Results Affecting the Society and National Policies	Topic	≥1	≥1	≥1	≥1
2.3 บริหารการประชุมระดับนานาชาติ Organize International Academic Conferences	37. จำนวนครั้งที่ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Number of International Academic Conferences Hosted by the Faculty	Time	≥1	≥1	≥1	≥1
	38. จำนวนครั้งที่ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ The Number of National Academic Conferences Hosted by the Faculty	Time	≥12	≥12	≥12	≥12
2.4 จัดตั้งระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Set up a Management System for Research and Inventions	39. จำนวนโครงการ/นวัตกรรม/ ผลงานวิจัย/ แนวปฏิบัติ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ทางการแพทย์และรักษาพยาบาล (Innovation Research) The Number of Projects/Innovations/ Research Results/Procedures Affecting Medicine and Healthcare	Topic	≥5	≥5	≥5	≥5
	40. จำนวนโครงการ/นวัตกรรม/ผลงานวิจัยที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรใหม่ The Number of New Projects/Innovations/ Research Results Applied for Patents or Petty Patents as Intellectual Property	Topic	≥3	≥10	≥15	≥15
	41. จำนวนโครงการ/นวัตกรรม/ผลงานวิจัยที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรใหม่	Topic	≥2	≥10	≥10	≥10

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	The Number of New Projects/Innovations/ Research Results Received Patents or Petty Patents as Intellectual Property					

3. ความเป็นเลิศด้านบริการทางการแพทย์ (Healthcare Service Excellence)

3.1 บริการระดับเหนือตติยภูมิด้วยมาตรฐานสากล Provide Super Tertiary Healthcare with International Standards	42. จำนวน Center ที่เข้าเกณฑ์ Excellence The Number of Centers fitting with the Excellence Criteria	Center	-	1	1	1
	43. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยนอก Outpatient Satisfaction toward the Services	Percent	≥85	≥85	≥85	≥85
	44. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน Inpatient Satisfaction toward the Services	Percent	≥95	≥95	≥95	≥95
	45. ค่าเฉลี่ยจำนวนวันที่ผู้ป่วยอยู่ในโรงพยาบาล Average Length of Stay	Day	≤6.5	≤6.6	≤6.6	≤6.5
	46. อัตราการครองเตียง Occupancy Rate	Percent	≥70	≥75	≥77	≥80
3.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการทางการแพทย์ Develop Referral Network with Affiliated Hospitals	47. จำนวนโรงพยาบาลหรือศูนย์บริการตามเกณฑ์ที่ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือด้านบริการร่วมกับ รพ.ศิริราช The Number of Hospitals or Service Centers According to Collaborative Agreements on Service Providing Made with Siriraj Hospital	Hospital/ Center	-	1	1	2
3.3 จัดบริการโดยยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางและสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น Provide Patient-Oriented Services and Hospitality Environment	48. จำนวนคลินิกสหสาขาวิชาใหม่ The Number of New Multi-disciplinary Clinics	Clinic	-	1	2	2
	49. ร้อยละการลดลงของข้อร้องเรียน (ผู้ป่วยนอก/ผู้ป่วยใน/คลินิกพิเศษ) The Percentage of Decreased Complaints from Outpatients/Inpatients/Patients from After-Hours Clinics	Percent	-	≥10	≥10	≥10

4. องค์กรที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล (Effective Organization with Good Governance)

4.1 บริหารรายได้และงบประมาณเพื่อความยั่งยืน Optimize Revenue and Budgeting for Sustainability						
4.1.1 บริหารรายได้สูงกว่ารายจ่าย Make Financial Surplus	50. อัตรารายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมกรณี ได้รับเงินงบประมาณ Surplus Rate Calculated from Gross Income with Budget from the Government	Percent	≥10	≥12.2	≥12.2	≥12.2
	51. อัตรารายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมกรณี ไม่ได้รับเงินงบประมาณ	Percent	≥-20	≥-20	≥-20	≥-20

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	Surplus Rate Calculated from Gross Income without Budget from the Government					
4.1.2 บริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ Effective Budget Management	52. อัตราการใช้จ่ายงบประมาณ Budget Spent	Percent	≥93	≥94	≥94	≥94
	53. อัตราการก่อหนี้ผูกพันของงบลงทุน Long-Term Debts Paid by Investing Budget	Percent	100	100	100	100
4.1.3 บริหารสินค้าคงคลัง Inventory Management	54. Inventory Turnover Period	Day	-	≤30	≤25	≤20
4.1.4 บริหารจัดการด้านการก่อสร้างและ สภาพแวดล้อม Facility, Construction, and Environmental Management	55. Unplanned Downtime of Essential Facilities (Electricity/Plumbing/Telephone/Medical Gas/Centum Air Conditioning Systems)	Percent	≤1	≤1	≤1	≤1
	56. ความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทด้านกายภาพ The Success of Physical Master Plans	Percent	-	≥50	100	100
4.2 ตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ Enhance Internal Audit	57. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี The Percentage of Plans for Improvement Made by the Observations and Suggestions of the Auditor being Followed	Percent	≥90	100	100	100
4.3 เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยสารสนเทศ IT Enhances Organization Effectiveness	58. ความก้าวหน้าและความสำเร็จของการสร้างระบบ IT ตามแผนแม่บทสารสนเทศคณะฯ Progress and Success Rate of Creating the IT System as per the Master Plan of the Faculty	Percent	≥25	≥50	≥75	100
	59. จำนวน Unplanned Downtime ของระบบ IT The Number of Unplanned Down Time of the IT System	Time	0	0	0	0
4.4 ใช้กระบวนการหรือมาตรฐานสากล Implement International Methodology and Standards	60. ความก้าวหน้าของคะแนนตามเกณฑ์ TQA (Thailand Quality Award) Criteria	Score	≥300	≥340	≥380	≥420
5. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์และองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Strategic Management for Human Capital and being a Learning Organization)						
5.1 ปลูกฝังวัฒนธรรมศิริราช Internalize SIRIRAJ Culture	61. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของพฤติกรรม SIRIRAJ Culture The Percentage of Increased Conducted SIRIRAJ Culture	Percent	-	≥10	≥20	≥40
5.2 ปรับเปลี่ยนระบบบุคลากรและเป็นระบบ เชิงรุก HR Transformation and Proactive HR	62. ความสำเร็จของการจัดทำ Performance Agreement สู่ภาควิชา/หน่วยงาน The Success in Using Performance Agreements with Departments/Divisions	Percent	≥50	100	100	100
	63. ความสำเร็จของการจัดทำ Performance Agreement สู่ผู้ปฏิบัติงาน	Percent	-	100	100	100

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ Strategic Plans/Strategies	ตัวชี้วัด Indicators	หน่วย Units	เป้าหมาย Goals			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
	The Success in Using Performance Agreements with Staff Members					
5.3 เสริมสร้างความสุขในที่ทำงานและความผูกพันองค์กร Reinforce Happy Workplace and Staff Engagement	64. ร้อยละการลาออกของ Talented Staff Quitting Rate of Talented Staff	Percent	≤5	≤4	≤3	≤3
	65. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ Lecturers with Professor Titles	Percent	≥8	≥8	≥8	≥8
	66. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ Lecturers with Academic Titles	Percent	≥65	≥70	≥70	≥70
	67. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง Staff with High Attachment to the Organization	Percent	≥50	≥55	≥60	≥65
5.4 เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ Enhance Learning Organization	68. ดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้ Result Evaluated as a Learning Organization	Percent	≥4.0	-	≥4.5	-

6. การสื่อสารองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Communications and Social Responsibility)

6.1 ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (Embed CSR in Process) Embed CSR (Corporate Social Responsibility) in Process	69. ร้อยละของหน่วยงานที่ริเริ่มและดำเนินกิจกรรม CSR The Percentage of Divisions initiating and Executing CSR Activities	Percent	≥50	≥70	≥90	100
	70. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่รวมพลังศิริราชได้ดำเนินการร่วมกับชุมชนในการพัฒนา และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน Activities/Projects the Whole of Siriraj Working Alongside the Communities so as to Improve and Learn Together	Activity	≥20	≥22	≥24	≥26
	71. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม The Percentage of Regular Lecturers Providing Academic Service to the Society	Per Centum	≥35	≥40	≥45	≥50
6.2 สร้างและส่งเสริมการสื่อสารองค์กร Build and Enhance Corporate Communications	72. ความน่าเชื่อถือขององค์กร (ภาพลักษณ์องค์กร) Reliability (Image) of the Organization	Percent	≥80	≥80	≥85	≥85
	73. จำนวนโครงการที่ริเริ่ม และดำเนินการปรับปรุงพื้นฐานการสื่อสารองค์กร โดยจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย The Number of Projects Initiated and Executed to Improve Primary Communications of the Organization Sorted by Target Groups	Project	-	≥1	≥1	≥2
	74. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาคภาษาอังกฤษ The Number of PR Channels in English	Channel	≥3	≥4	≥4	≥5