



การประกวดตราสัญลักษณ์ “ศูนย์บริรักษ์ ศิริราช” (Siriraj Palliative Care Center)
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

แนวคิดของตราสัญลักษณ์

เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สื่อให้เห็นถึง ความหมายของ Palliative care คือ การเยียวยา ผู้ที่ป่วยด้วยโรคที่คุกคามต่อชีวิต (life-threatening illness) และคุณภาพชีวิต รวมไปถึงครอบครัว ของผู้ป่วย ในลักษณะองค์รวม (holistic care) ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ กาย (physical) จิตใจ (psychological) สังคม (social) และปัญญา (spiritual) เพื่อบรรเทาและป้องกันความทุกข์ทรมาน (relief and prevent suffering) และทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและครอบครัวดีขึ้น (improve quality of life) และสามารถสะท้อนให้เห็นถึงภารกิจและวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

ภารกิจของศูนย์บริรักษ์ ศิริราช

บริหารจัดการ ประสาน และพัฒนาระบบบริการรักษาพยาบาลผู้ป่วยโรคที่คุกคามต่อ ชีวิตและคุณภาพชีวิต (โรคเรื้อรังและโรคระยะสุดท้าย) ให้ได้รับ Palliative Care อย่างทั่วถึง เชื่อมโยงจากโรงพยาบาลถึงบ้าน เพิ่มพูนความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับ มีการศึกษาวิจัย เผยแพร่ความรู้ใหม่ ชี้นำสังคมด้าน Palliative Care และ End of life care ทั้งใน ประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของศูนย์บริรักษ์ ศิริราช

วัตถุประสงค์หลัก : ผู้ป่วยโรคเรื้อรังและโรคระยะสุดท้ายของโรงพยาบาลศิริราชมี
คุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์รอง:

1. ประสาน เชื่อมโยงบริการ Palliative Care ระหว่างหน่วยงาน สถานพยาบาล ชุมชน และสังคม
2. ประสานให้มีการจัดการศึกษา ฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ Palliative Care และนำไปปฏิบัติได้
3. ประสานให้มีการจัดการความรู้ การวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ Palliative Care ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
4. สร้างเครือข่ายการศึกษาและบริการ Palliative Care ระดับองค์กรทั้งในประเทศและนานาชาติ



กติกาการส่งตราสัญลักษณ์เข้าประกวดและการตัดสิน

1. คุณสมบัติผู้ส่งตราสัญลักษณ์เข้าประกวด

- บุคคลทั่วไป
- หากเป็นบุคลากรของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ต้องไม่เป็นคณะกรรมการนโยบายและ/หรือคณะกรรมการดำเนินการ Palliative care ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
- ผู้สมัคร 1 คน มีสิทธิในการส่งผลงาน ไม่เกิน 3 ชุดงาน ต้องเป็นงานที่ไม่ลอกเลียนแบบใคร และไม่เคยส่งผลงานดังกล่าวประกวดที่ใดมาก่อน

2. ข้อกำหนดของผลงาน

- ผลงานต้องแสดงถึงภารกิจหน่วยงานอย่างชัดเจน
- ตราสัญลักษณ์ ให้มีคำว่า "ศูนย์บริรักษ์ ศิริราช" และ คำว่า "Siriraj Palliative Care Center"

3. การส่งผลงานเข้าประกวด

ระบุแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานลงในใบสมัคร โดยอธิบายความหมายของภาพ สี และสัญลักษณ์ที่ใช้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำไปใช้เป็นตราสัญลักษณ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้

- จัดส่งใบสมัคร พร้อมผลงานพิมพ์ 4 สี บนกระดาษสีขาว ขนาด A4 และเขียนชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ และ email address ที่สามารถติดต่อได้ที่ด้านหลังผลงาน
- แนบ CD บรรจุ file ภาพ โดยตั้งชื่อผู้สมัครเป็นชื่อ file

สามารถส่งใบสมัครพร้อมผลงานได้ด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 โดยถือตราประทับบนไปรษณีย์บนหน้าซอง (วงเล็บมุมซองว่า "ประกวดตราสัญลักษณ์ ศูนย์บริรักษ์ ศิริราช")

4. ระยะเวลาส่งเข้าประกวด

1 มิถุนายน 2552 – 31 กรกฎาคม 2552 ส่งผลงานได้ที่สำนักงานผู้อำนวยการ โรงพยาบาลศิริราช ตึกอำนวยการชั้น 2 ประกาศผลภายในเดือนกันยายน 2552 และมอบรางวัลในวันที่ 7 ตุลาคม 2552

5. รางวัล

รางวัลมี 1 รางวัล คือ รางวัลชนะเลิศ เงินสด 5,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ไม่ได้รับรางวัล จะได้รับของที่ระลึกจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับรางวัล ถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล และขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้ให้เหมาะสมกับการใช้งานต่อไป การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด